



НАРЕДБА ЗА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ

Раздел I

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. С тази наредба се уреждат разпространяването на информацията със средствата за външна реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на Община „Родопи“, обл. Пловдив. Чл.2. (1) По смисъла на наредбата:

„Рекламно пано“ е самостоятелна конструкция, трайно прикрепено към недвижим имот, носител на общи и конкретни рекламни послания;

„Фирмен знак“ е всеки текст, фирмен надпис, обемна форма, изображение, поставено върху сграда или в близост до нея.

„Информационно-указателна табела“ е всеки текст, обемна форма на изображение, указващи местоположението на определен обект „Рекламни материали“ /знамена, транспаранти/ са надписи с

информационно-указателен и временен характер за обозначените аукционни, обществени, строително-ремонтни работи, закрепени към стълбове за ел. осветление, пилони или недвижими имоти.

. За краткост изброените в ал. 1 понятия ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи /РИЕ/.

. Размерът на таксите за реклама се определя от общинския съвет, съгласно тарифа.

. Община „Родопи“, обл. Пловдив не носи отговорност за щети, нанесени върху рекламно-информационните елементи.

Раздел II

ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИТЕ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 3. (1). Рекламните и информационни елементи, независимо от техния вид, трябва:

1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно съответните стандарти;

Да са пожаробезопасни;

Да отговарят на изискванията в тази наредба;

Да бъдат поддържани в състоянието, в което са разрешени, чистота и функция от физическото или юридическо лице - техен собственик;

Да са отбелязани името и адреса на собственика, юридическото или физическото лице, страна по договор с общината;

Чл.4. При разполагане на рекламно-информационни елементи е необходимо да не :
нарушават условията на обитаване;

2.Закрива друго рекламно пано, търговски или друг обект, както и да не се затруднява подхода към него;

Да не нарушават условията за обитаване;

Да не създават рискови условия за безопасността на движение.

Чл. 5. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и други части на сградите - общинска собственост, кметът на общината или упълномощено от него лице, може да задължи рекламо-разпространителя да поправи или боядиса указаната част от сградата в случай, че се налага поставянето на конструкцията;

Чл. 6. Всички текстови на РИЕ, надписите и информационно-указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговската марка или фирмен знак /лого/ на предприятия с международна популярност.

Чл. 7. (1). Не се разрешава:

1. Монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие по реда на чл.57, ал.3 и ал. 4 от ЗУТ.

2.Използването на светлинни символи и шрифтове надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;

3.Извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали върху клубовете на политическите партии или указани места в нарочна заповед на кмета на общината; пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие; расова или етническа нетърпимост;

(2). Не се допуска:

Рекламирането на забранени за употреба вещества и препарати с наркотично действие;

Рекламирането на лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в нормативни актове;

Рекламирането на тютюневи изделия;

Рекламирането на полезни качества на алкохолни напитки;

Рекламирането на порнографски материали;

Рекламирането на оръжия;

(Отменена с Решение № 162 прието с Протокол № 12/27.06.2017г.)~~Рекламирането на определена религия или религиозна общност;~~

Поставянето на рекламно-информационни елементи върху незаконни постройки и неподдържани в добро състояние сгради;

Рекламирането върху стени на гробищни паркове, както и в самите тях;

Рекламирането върху стълбове на далекопроводи ата електрическа мрежа.

Рекламирането върху сгради, обявени за паметници на културата.

Реклами, съдържащи невярна или подвеждаща информация;

Рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;

Накърняват правата и доброто име на други лица.

Раздел III ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 8. Външната реклама може да бъде:

светлинна и друга реклама по покривите;

крайпътна реклама, закрепена неподвижно, осветена отвътре;

3.рекламни пана за лепене на плакати /осветени и неосветени/;

4.реклама по калкани и фасади на сгради и над партерни етажи;

5.реклама на магазини, заведение и други обекти с обществено обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара.

Чл. 9. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и адресът на физическото или юридическото лице, извършващо рекламна дейност.

Чл. 10. Несветеца реклама се поставя на не по-малко от 50 см. от нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната обстановка.

Чл. 11. Светеца реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеца реклама е поставено върху покрив неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ/силует, пластично оформление и други на сградата.

Чл. 12. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на общината върху:

сгради, обявени за паметници на културата, освен в случаите разрешени от НИПК;

Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;

Фасади на жилищни сгради с изключение на калканни стени и покриви;
Ажурни и декоративни огради;
стени на гробищни паркове, както и в самите тях;
стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;
елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
сгради на представителните държавни и общински институции.

Чл. 13. Разполагането на РИЕ по спирките на транспорта се разрешава само на определени за това места. Тези РИЕ могат да бъдат с площ до 2 кв.м.

Чл. 14. Разполагането на РИЕ към павилионите се разрешава само на определени за това места. Тези реклами могат да бъдат с площ до 2 кв.м.

Чл. 15. (1). Безплатни съобщения за физкултурни, спортни, хуманитарни и други прояви се поставят само на определени за това места - афишни колонки, информационни табла и др.

(2). Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

Раздел IV НАДПИСИ

Чл. 16. (1). Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

Върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м и не закрива отвори по фасадите;

Пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;

вертикално по фасадата на сградата.

(2). Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от органа, който одобрява архитектурния проект за обекта.

Чл. 17. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат разположени на повече от 25 см. от нея.

Чл. 18. Надписът се премахва от собственик /ползвателя/ и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

Раздел V

ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл. 19. (1). Информационно-указателните табели не са указателни знаци по Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

(2). Информационно-указателните табели трябва да бъдат поставени на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м., а долния хоризонтален ръб - на височина не по-малко от 1,50 м от нивото на терена.

Раздел VI

РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл. 20.(1). Рекламни материали с временен характер /знамена, транспаранти и други/, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец.

(2). Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл. 21. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от кмета на общината по изключение, във връзка със събития от общоселски, национален или международен характер.

Чл. 22. Рекламни материали /знамена, транспаранти/, надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане срока за разрешаването им.

Чл. 23. (1.) Елементи по РИЕ се разполагат на територията на общината, въз основа на разрешение за поставяне, издадено то главния архитект на общината, при спазване на съответните нормативни разпоредби и след представяне на необходимите проекти, посочени от главния архитект.

Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви за физкултурни, спортни и хуманитарни прояви.

Главният архитект на общината може да откаже разполагането на елементите РИЕ в случаите, когато:

1. Елементите не отговарят на изискванията на закона;
(отменена с Решение № 172 прието с Протокол № 13/20.07.2017г.) ~~Заявителя е нарушавал системно и грубо изискванията на тази наредба или сключените с общината договори при или по повод разполагането на РИЕ;~~

Вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя.

Когато искането за разполагане на РИЕ върху общински имот не е в интерес на общината.

(4). Отказът за разполагане на РИЕ се прави в писмен вид, като се посочват мотивите за отказа

Чл. 24. (1). Ползването на общински имот, сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор за наем.

Ползването на имоти, съоръжения и превозни средства, включени в уставния фонд, съответно в капитала на фирми и търговски дружества с повече от 50% общинско участие, за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор за наем, който се сключва от ръководителя на съответното предприятие при спазване изискванията на тази наредба.

Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост, за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Раздел VII РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ

Чл.25. (1) Инициативата за разполагане на РИЕ започва със заявление, отправено до Кмета на Общината; по предложение на ЕК за РИЕ придружено с одобрени от главния архитект на общината схеми за разпологане на РИЕ или в изпълнение на решение на Общинския съвет, прието на основание разпоредбите на Закона за концесиите.

Заявлението по ал. 1 се окомплектова, както следва:

с фирмени документи на собственика на РИЕ - Удостоверение за актуално състояние на фирмата и ЕИК;

ситуационен план, на който е указано разположението на РИЕ в мащаб, съответстващ на мащаба на ситуационния план;

художествено изображение, естетически издържано, което визуализира рекламния проект.

Когато инициативата за разполагане на РИЕ се отнася за рекламни елементи, упоменати в чл.2, ал.1, т.2 и чл.8, т.2 документацията се допълва със следното:

професионално и естетически изготвен фотомонтаж, заверен от правоспособно лице - дизайнер или архитект, който дава обективна представа за вписване на рекламното съоръжение ;

схема за всяка рекламна локация, изготвена върху актуален ситуационен план - копие от действащия план с нанесена регулация, където в мащаба на плана е ситуиран РИЕ със съответните параметри и са нанесени отстоянията от тротоарен ръб, имотни и регулационни граници, съществуващи рекламни съоръжения и други преместваеми обекти в радиус от 30 м. Схемата се изготвя от правоспособно лице, съгласно чл.230 от ЗУТ.

актуални копия от подземен кадастрален план с нанесено местоположение на РИЕ, съгласно предходната точка;

архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб;

конструктивен проект;

проект за ел.инсталации (при нужда);

обяснителни записки и изчисления, подписани от правоспособно лице, съгласно чл.230 от ЗУТ;

положително становище от сектор „ПП-КАТ“, при условие, че рекламното съоръжение се ситиуира в обсега на транспортната инфраструктура.

Проектната документация, съгласно ал.2, т.4-7 се представя в три екземпляра, окомплектована съгласно настоящата наредба и ЗУТ.

Ситуационните планове по т. 2 се получават след писмено заявление от заявителя и платена такса в администрацията, където попада рекламната локация.

Когато инициативата за разполагане на РИЕ се отнася за рекламни елементи, упоменати в чл.2, т.2 изискуемата документация включва изброената в ал.2 и ал.3.

. документи за собственост и писмено нотариално заверено съгласие от всички собственици на сградата, съоръжението или имота, където ще се разполагат РИЕ. При сгради в режим на етажна собственост, горното се удостоверява с изрично писмено съгласие на етажните собственици или писмен договор с етажните собственици за заетата от рекламното съоръжение площ, изготвени по реда на правилника по чл.49, ал.1 от Закон за собствеността.

Чл.26. (1) Заявленията за разполагане на РИЕ, упоменати в раздел VI и

VII се разглеждат от Дирекция „Специализирана администрация“ в срок не по-дълъг от 15 работни дни.

Позициите на рекламните елементи се допускат след оглед на място от служители на Дирекция „Специализирана администрация“, в присъствието на заявителя.

За допуснатите по предходната алинея позиции се сключва договор за рекламна дейност.

Дължимите суми по договор за рекламна дейност са съгласно

упоменатите в тарифата към тази Наредба, в зависимост от рекламната площ.

Чл.27.(1) Заявленията за разполагане на РИЕ, упоменати в раздел III и IV и V се разглеждат от Експертна комисия /ЕК/ в състав, съгласно Заповед на Кмета на Общината за рекламни съоръжения върху имоти на територията на Общината в срок не по-дълъг от 30 работни дни.

Всяко заседание на Експертната комисия се протоколира, като се указват допустимите местоположения на РИЕ.

На заявителя се съобщава писмено или по друг указан в закон начин за заседанието на ЕК.

Дневния ред на заседанието на ЕК се поставя на видно място в Общината и се публикува в 3-дневен срок преди заседанието на официалната страница на Общината

Чл.28.(1) Физическите и юридическите лица получават писмена информация по подадените от тях и неприети предложения, възражения и искания от ЕК по РИЕ при Общината в случаите когато:

РИЕ не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове, както и на тази наредба;

заявителят или свързано с него лице, съгласно ДОПК, е нарушавал установени изисквания при или по повод разполагането на други РИЕ;

вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост на мястото, посочено от заявителя;

по причини, касаещи подземната инфраструктура;

б. предоставените колажи за вписване на РИЕ дават заблуждаваща информация за рекламната конструкция или околната среда.

(2) Отказът за разполагане на РИЕ се постановява в писмена форма до заявителя, ведно с пълния набор приложени документи.

Чл.29. Устройствените схеми за разполагане на РИЕ, допуснати като местоположение от ЕК, подлежат на одобрение от Главен архитект на Общината или упълномощено от него лице.

Чл.30. (1) Разрешение за поставяне на РИЕ се издава в 7-дневен срок на собственика или упълномощено от него лице (чрез нотариално заверено пълномощно), след изпълнение на процедурите по чл. 28 и 29 от Наредбата.

Разрешението за поставяне по ал. 1 има действие до изтичане срока на подписания договор, но за не повече от определените срокове в Закона за общинската собственост, или в съответно решение на Общинския съвет за предоставяне на особено право на ползване по реда на Закона за концесиите.

Действието на разрешението за поставяне се прекратява, ако в срок от три месеца от издаването му РИЕ не е поставен.

В случай на предсрочно прекратяване на договорите по ал. 1, срокът на разрешението за поставяне се счита автоматично за изтекъл и обектите се премахват по реда на ал.5.

Собственикът на рекламния елемент е длъжен за своя сметка да го премахне в седемдневен срок от датата на изтичане на срока на разрешението за поставяне. При неизпълнение рекламният елемент се премахва от компетентните общински органи за сметка на собственика.

Отдел "Общинска собственост" изготвя договор за РИЕ, които са ситуирани върху общински имоти в 7-дневен срок от получаване на книгата по чл.29 и го предоставя заедно с разрешението за поставяне по чл. 30, ал. 1 за подпис на Кмета на Общината.

Договорът за РИЕ се връчва на собственика заедно с разрешението за поставяне и един екземпляр от съгласуваната проектна документация /архитектурен, конструкции, електро/ срещу заплатена от него цена за административна услуга.

Чл.31. (1) Извършването на изкопни работи за монтиране на фундамент за РИЕ се разрешава от Кмета на общината, на заявителя срещу представяне на разрешение за поставяне и след заплащане на депозитна вноска за извършване възстановителни работи при разкопаване на улични, тротоарни настилки и зелени площи в срок до 10 дни.

(2) Размера на депозитната вноска се определя, съгласно решение на Общинския съвет.

Чл.32.(1) РИЕ могат да се разполагат на територията на Общината при условие, че са допуснати като местоположение от ЕК за разглеждане на РИЕ , имат одобрена схема за разполагане (устройствена схема и извадка от подземен кадастър), одобрен проект (част архитектура, конструкции и ел. инсталации) от съответните общински звена, сключен договор с Общината, разрешение за поставяне, издадено от Дирекция „Специализирана администрация" и внесен в администрация депозит за извършване на изкоп.

(2) Не се изисква проект и не се издава разрешение за разлепване на безплатни съобщения по чл. 24, ал.3.

Чл.33.(1) Ползването на имоти, сгради и съоръжения частна общинска собственост за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор с Кмета на Общината или упълномощено от него лице.

Забранява се поставянето на РИЕ върху имоти - публична общинска собственост, в които се осъществяват публични функции на общинската администрация.

Договорът не може да бъде сключен за срок по-дълъг от сроковете, определени в ЗОС или в съответно решение на Общински съвет - Пловдив за предоставяне на особено право на ползване по реда на ЗК.

Ежемесечна справка за сключените договори се изпращат служебно на кметовете и кметските заместници на съответните кметства.

Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Чл.34.(1) Кметът по предложение на ЕК и одобрени от Гл.архитект схеми за разполагане, организира и провежда търгове или конкурси за поставянето на рекламни съоръжения по реда на НПУРОИ и начални цени не по-ниски от тарифата към настоящата Наредба.

(2) Кметът организира изпълнението на съответно решение на Общински съвет - Пловдив за предоставяне на особено право на ползване по реда на ЗК.

Раздел VIII

КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 35. Контролът по спазване на наредбата се осъществява от кмета на общината, кметовете на кметство, кметски заместници и упълномощени от тях длъжностни лица, назначени със Заповед на Кмета на общината.

Чл. 36.(1). Който разполага рекламно-информационни елементи без разрешение от компетентните общински органи, когато такова се изисква се наказва с глоба от 100 лв. до 500 лв., ако не подлежи на по-тежко наказание. Неправомерно поставените РИЕ се премахват по реда на чл.57а от ЗУТ.

. Който разполага рекламно-информационни елементи, които не отговарят на изискванията на тази наредба или ги разполага на неразрешени места се наказва с глоба от 50 лв. до 500 лв., ако не подлежи на по-тежко наказание.

. Който повреди рекламно-информационни елементи, отговарящи на изискванията на тази наредба се наказва с глоба до 500 лв.

. Собствениците на демонтирани РИЕ са длъжни в указанияте от контролните органи срок, да възстановят терена или обекта в нормалния му вид.

(5). Констатиран неправомерно поставен РИЕ върху общински имот с неизвестен собственик се премахва в десетдневен срок за сметка на общината.

Чл.37. Който не изпълни в срок предписанието на компетентните общински органи, относно привеждането в изправност на рекламно-информационните елементи с лош външен вид или неотговарящи на изискванията на тази наредба се наказва с глоба до 500 лв.

Чл. 38.(1). Актовете за констатирани нарушения се съставят от длъжностни лица, определени със заповед на кмета на общината. (2). Наказателните постановления се издават от кмета на общината.

Чл. 39. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на ЗАНН.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1.(1). Лицето, на чието име е разрешението на заварени рекламно-информационни елементи, с изключение на елементите с временен характер е длъжно в тримесечен срок от влизане в сила на наредбата да приведе рекламно-информационните елементи в съответствие с установените в нея изисквания.

(2). Договорите за монтаж и експлоатация на рекламно-информационни елементи върху общински имоти, сключени преди влизането в сила на тази наредба, запазват своето действие, ако по тях са извършени редовни плащания.

§2. Незаконно монтираните рекламно-информационни елементи се демонтират, съгласно чл.30, ал.4 и ал.5 от наредбата.

§3. Монтираните със съгласие на общината рекламно-информационни елементи, които не отговарят на изискванията на наредбата, могат да бъдат поддържани до изтичане на срока, но не повече от три месеца от влизането и в сила.

§4. Компетентните общински органи по смисъла на тази наредба се определят от кмета на общината.

§5. Наредбата е приета на основание чл.21, ал.2 от ЗМСМА, във връзка с чл.57 от ЗУТ.
 Цена на услугата за разполагане на рекламно-информационни елементи

I-ва Зона : с. Брестовица, с. Цалапица, с. Първенец, с. Крумово, с. Ягодово:

№ по ред	Видове рекламна дейност	Размер на услугата/ лева
1.	За фирмени указателни табели	
1.1.	При закрепване на стени, огради и др. /на година/	30,00
1.2.	При закрепване на самостоятелни стойки на тревни площи, тротоари и др. /на кв.м. на месец/	10,00
2.	За една лампа или прожектор за осветяване на реклама /лв. на година/	5,00
3.	Свободно стоящи реклами / на година/	50,00

II-ра Зона: с. Брани поле, с. Белацица, с. Брестник, с. Злати трап, с. Кадиево, с. Марково, с. Устина

№ по ред	Видове рекламна дейност	Размер на услугата/ лева
1.	За фирмени указателни табели	
1.1.	При закрепване на стени, огради и др. /на година/	20,00
1.2.	При закрепване на самостоятелни стойки на тревни площи, тротоари и др. /на кв.м. на месец/	10,00
2.	За една лампа или прожектор за осветяване на реклама /лв. на година/	5,00
3.	Свободно стоящи реклами / на година/	40,00

III-та Зона: с. Бойково, с. Извор, с. Ситово, с. Лилково, с. Оризари, с. Храбрино, с. Скобелево

№ по ред	Видове рекламна дейност	Размер на услугата/ лева
1.	За фирмени указателни табели	
1.1.	При закрепване на стени, огради и др. /на година/	10,00
1.2.	При закрепване на самостоятелни стойки на тревни площи, тротоари и др. /на кв.м. на месец/	10,00

2.	За една лампа или прожектор за осветяване на реклама /лв. на година/	5,00
3.	Свободно стоящи реклами / на година/	30,00

Наредбата е приета с Решение № 767, прието с Протокол № 38/16.09.2010 г. на Общински съвет „Родопи“ - област Пловдив.

§ 1. Наредбата е изменена с Решение № 122 прието с Протокол № 12/27.07.2017г.

§ 1. Наредбата е изменена с Решение № 172 прието с Протокол № 13/20.07.2017г.